



TR10

Avda. de La Vía, 12

26.540 ALFARO (La Rioja)

info@anticaidacapilartr10.com

www.anticaidacapilartr10.com

ESTUDIO COMPARATIVO Y DE MERCADO DE T.R.10 CAPILAR SOLUTION

1. **OBJETO**→ Evaluación comparativa con anteriores estudios y aceptación en el mercado de:

T.R.10 CAPILAR SOLUTION

2. **MATERIAL Y METODOS**→

Estudio realizado en 12 salones de peluquería sobre 30 panelistas con distintas alteraciones capilares. La duración del estudio ha sido superior a dos meses, finalizando con una “evaluación-encuesta” al profesional sobre la eficacia, comodidad de aplicación y aceptación de T.R.10 CAPILAR SOLUTION.

Los resultados de las encuestas han sido revisados por el equipo de investigación y marketing de T.R.10 y Laboratorios Celinde.

3. **RESULTADOS**→

Se han valorado tres aspectos: Opinión del panelista, opinión del profesional y valoración general del producto.

3.1. OPINION DEL PANELISTA:

- **¿Qué importancia le concede a su cabello?**

Por norma general, MUCHA.

- **Opinión del cliente sobre este tipo de productos.**

En general resultan de gran interés pero inicialmente despiertan un punto de escepticismo y desconfianza.

- **Quejas o incidencias (picor, residuo, pringosidad, frescor, etc.)**

La gran mayoría no ha transmitido ninguna queja pero en casos puntuales se ha hecho mención al frescor del producto y excepcionalmente a cierto aumento de la secreción grasa.

- **Valoración de la eficacia del producto.**

La valoración ha sido muy positiva en el 75% de los clientes y positiva en el 25% restante.

3.2. OPINION DEL PROFESIONAL:

- **Valoración organoléptica** (textura, aroma, color, frescor, aplicabilidad)

Por unanimidad la opinión es muy positiva.

- **Efectividad.**

Por lo general se valora entre buena y muy buena.

- **Se han apreciado los efectos. Si es así en cuanto tiempo.**

Casi en la totalidad se han apreciado los efectos entre los 18 días en la prevención de la caída y dos meses en el fortalecimiento capilar.

- **En qué grado ha satisfecho las expectativas del profesional.**

La satisfacción ha sido media-alta.

- **Consideran que el producto es más eficaz que otros similares del mercado** (peluquerías y farmacias)

Mayoritariamente se ha considerado de eficacia superior.

- **Cuál es la opinión sobre su composición “totalmente natural”.**

La respuesta ha sido unánime y lo valoran muy positivamente.

- **Como ha observado el tratamiento de otras afecciones del cuero cabelludo** (dermatitis, caspa, seborrea,...)

La gran mayoría se ha centrado en problemas capilares pero los centros que las han tratado le dan una consideración positiva y favorable.

- **Qué opinión tiene el profesional sobre el precio (PVP)**

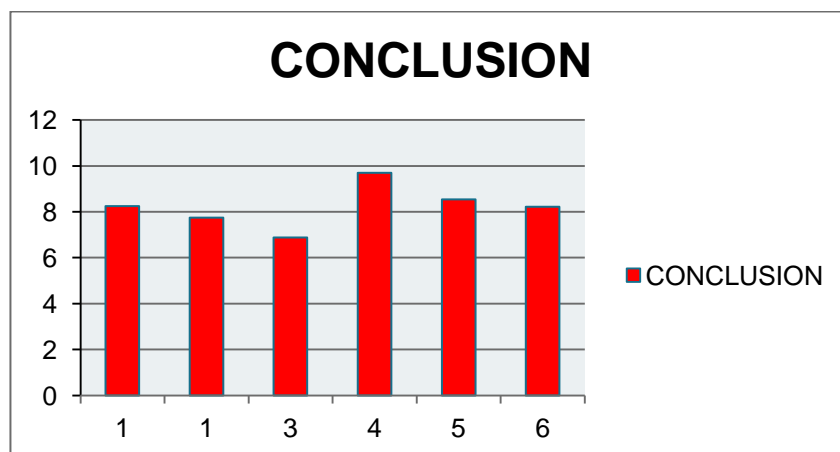
Razonable para la calidad que ofrece pero algo exigente para la actual coyuntura económica.

- **Demanda potencia en el centro profesional**

Media-Alta

3.3. **CONCLUSION:** Los profesionales han puntuado de 0 a 10 las siguientes cuestiones.
 Valoraremos las puntuaciones tomando como referencia las siguientes notas: De 0 a 2 MUY MALA, de 2 a 4 MALA, de 4 a 6 REGULAR, de 6 a 8 BUENA y de 8 a 10 MUY BUENA.

- | | |
|---|------------------|
| 1. Resultados positivos → | 8.25 → MUY BUENA |
| 2. Reducción significativa de la caída y fortalecimiento sustancial del cabello → | 7.75 → BUENA |
| 3. Aumento de la densidad capilar en áreas despobladas → | 6.89 → BUENA |
| 4. Se ha experimentado algún tipo de incomodidad, alergia o efecto secundario → | 9.70 → MUY BUENA |
| 5. Satisfacción respecto a las características organolépticas y/o presentación → | 8.55 → MUY BUENA |
| 6. VALORACION FINAL → | 8.23 → MUY BUENA |



4. **ENCUESTADOS** → La encuesta ha sido realizada con la colaboración desinteresada de los siguientes salones de peluquería:

SALON	RESPONSABLE DEL TESTADO	POBLACION
ACADEMIA DE PELUQUERIA Y COMERCIAL DE PELUQUERIA CAPIBELL	ALBERTO (propietario)	CALAHORRA(LA RIOJA)
PELUQUERIA Y ESTETICA ALAIZ	ALAIZ (propietaria)	ANDOSILLA (NAVARRA)
PELUQUERIA Y ESTETICA URBAN CONCEPT	ANA	ALFARO (LA RIOJA)
CRISTINA ESTILISTAS	CRISTINA LADRON (propietaria)	ALFARO (LA RIOJA)
PELUQUERIA ANARE	LAURA ANTON (propietaria)	ALFARO (LA RIOJA)
PIZPIRETA	OTI (propietaria)	ALFARO (LA RIOJA)
PELUQUERIA ISABEL	ISABEL (propietaria)	VILLAFRANCA (NAVARRA)
AREA DE INVESTIGACION T.R.10	T.R.10	
BENGOECHEA PELUQUEROS	RAFAEL MORENO (propietario)	ZARAGOZA
EL BLOG DE PEPPIS (blog de estética y peluquería)	ESTIBALIZ (bloguera y peluquera)	ZARAGOZA
MARTA PELUQUERAS	MARTA GALINDO	EPILA (ZARAGOZA)